

Roberto Negrini

Curriculum Vitae

Studi:

1976 Maturità Scientifica

1981 Laurea in Lettere e Filosofia, Università di Milano

1984 SDA, Scuola Direzione Aziendale, Università Bocconi di Milano

Percorso Professionale:

2015 ad oggi

NOTABENE COMPANY srl

Fondatore e Amministratore Delegato

Società di consulenza e progettazione di Marketing Territoriale. Studi di fattibilità in tema di turismo e cultura. La società sviluppa e realizza progetti sui temi del Capitale Umano e Capitale Naturale, organizza mostre ed eventi, crea progetti chiave in mano.

2009

MAT EDIZIONI srl

Amministratore Delegato.

Organizzazione di eventi internazionali arte e turismo

Pubblicazione di 10 testate B2B avendo come clienti le più grandi multinazionali, 15 giornalisti e 40 collaboratori con un fatturato di circa 4 milioni di euro. Acquisizione del settore editoriale ICT del Gruppo Sole 24 Ore.

In tre anni azienda leader in Italia nell' ICT, Information e Communication Technology.

2001

TECHNE EDITORE srl

Amministratore Delegato.

Pubblicazione e commercializzazione di volumi illustrati e di riviste periodiche.

Organizzazione di mostre d'arte, di convegni ed eventi. Pubblicazione di testate periodiche inerenti il turismo e l'ambiente. Fatturato da 2 milioni di euro con un gruppo di 10 collaboratori. Importante attività con Ministeri e aziende private

1999

CAIRO COMMUNICATION spa

Editore incaricato

Responsabilità sulle strategie di nuovi prodotti editoriali ed iniziative con gli Enti Pubblici. Gestione del budget sulle testate editoriali del gruppo da realizzarsi con Iniziative Speciali editoriali e pubblicitarie. Responsabilità dei rapporti istituzionali con gli Enti Pubblici.

1997

GIORGIO MONDADORI spa

Direttore Pubblicità.

Responsabilità della raccolta pubblicitaria sia diretta che indiretta con gestione del BDG. Coordinamento di una rete di 50 agenti su tutto il territorio italiano.

Responsabilità editoriale sulla progettazione di nuovi prodotti editoriali con particolare riferimento al Turismo.

1995

RIZZOLI - CORRIERE DELLA SERA spa

Direttore Grandi Progetti.

Attività di coordinamento editoriale e commerciale per progetti editoriali in abbinamento con il Corriere della Sera, e con i settimanali e i mensili del gruppo.

Responsabilità e gestione del budget pubblicitario ed editoriale.

1992

FABBRI EDITORE spa

Azienda di proprietà della Rizzoli-Corriere della sera partecipata da FIAT

Direttore di divisione Progetti Speciali.

Attività di fundraising e pubblicità attraverso una struttura di 20 collaboratori per la realizzazione di libri sponsorizzati da Banche, Fondazioni bancarie, aziende private e pubbliche, e progetti editoriali sponsorizzati.

Progettazione e coordinamento editoriale

Responsabilità del budget editoriale e commerciale.

1985

ENICHEM. spa

Azienda leader della chimica del Gruppo ENI

Responsabile delle sponsorizzazioni sportive del Gruppo.

Ha gestito in particolare i successi della Ferrari, del Basket Livorno e del Basket femminile Priolo. In particolare le relazioni con il management degli sponsor e i rapporti con le Istituzioni

1982

Chiappe & Bellodi Associati. Srl

Consulente Relazioni Esterne con attività volta alla costruzione dei bdg e alle strategie aziendali